

Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной по итогам 2023 года

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной по итогам 2023 года (далее – Доклад) сформирован уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции – Отделом экономики и муниципальным имуществом Администрации городского округа закрытое административно-территориальное образования город Островной Мурманской области (далее – ОЭ и МИ Администрации ЗАТО г. Островной), распоряжением ЗАТО г. Островной от 20.12.2021 № 233-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной» ОЭ и МИ Администрации ЗАТО г. Островной определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной.

При подготовке документа использованы:

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;
- материалы муниципальной программы муниципального образования ЗАТО г. Островной;
- прогноз социально-экономического развития ЗАТО г. Островной на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- результаты отчета ФГБОУ ВО «МАГУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании ЗАТО г. Островной по итогам 2023 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в муниципальном образовании ЗАТО г. Островной.

1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования разработаны и утверждены:

- распоряжение Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 год (в редакции распоряжения Администрации ЗАТО г. Островной от 30.11.2022 № 236-р);
- постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 29.04.2019 № 116 «Об утверждении Положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Администрации ЗАТО г. Островной Мурманской области»;

- постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 29.07.2019 № 210 «Об утверждении карты (паспорта) комплаенс-рисков и «дорожной карты» по их снижению в Администрации ЗАТО г. Островной».

09 июня 2020 года между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и Администрацией ЗАТО г. Островной заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области (далее – Соглашение). В соответствии с пунктом 2.1 Соглашения стороны осуществляют взаимодействие, в том числе по вопросам формирования проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

В муниципальном образовании ЗАТО г. Островной созданы и успешно функционируют следующие рабочие группы по содействию развитию конкуренции:

1. Рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной, утвержденная распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 22.12.2021 № 145-р.

2. Координационный совет в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на территории ЗАТО г. Островной, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 09.12.2021 № 224-р.

1.2 Показатели социально-экономического развития муниципального образования ЗАТО г. Островной

Одной из важнейших задач органов власти на местах является создание комфортных условий для проживания жителей путем развития всей городской инфраструктуры, в том числе потребительского рынка.

Розничная торговля на территории муниципального образования осуществляется предприятиями частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями.

Обеспеченность площадью торговых объектов в ЗАТО г. Островной по состоянию на 01.01.2024 составило 527,5 кв. м (на 01.01.2023 – 435,96 кв. м.). Существенной частью потребительского рынка является рынок платных услуг населению, представленный в основном услугами жилищно-коммунальной сферы. Индекс физического объема платных услуг населению в 2023 году составил 86,5% (2022 год – 74,4%).

Жители Островного постоянно ощущают недостаток оказываемых бытовых услуг, которые представлены только услугами городской бани. В связи с удаленностью и малой численностью населения, предприниматели не имеют возможности развивать экономически затратные и низкорентабельные виды деятельности.

Правительством Российской Федерации развитие малого и среднего предпринимательства (далее - СМП) отнесено к наиболее значимым направлениям деятельности органов власти всех уровней. Органы местного самоуправления ЗАТО г. Островной уделяют внимание вопросам поддержки СМП с периода его становления, так как развитие СМП является одним из важнейших факторов продовольственного и промышленного обеспечения муниципального образования и отчасти снимает проблему безработицы.

В настоящий момент для органов местного самоуправления одной из важнейших задач является сохранение количества субъектов малого предпринимательства. Для обеспечения благоприятных и стабильных условий их функционирования на территории

ЗАТО г. Островной, разработана муниципальная подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЗАТО г. Островной». В рамках подпрограммы оказывается имущественная, информационная и консультативная поддержка малому бизнесу.

На развитие малого предпринимательства оказывает значительное влияние отдаленность ЗАТО г. Островной от других населенных пунктов Мурманской области, отсутствие автотранспортного и железнодорожного сообщений (кроме морского), снижение численности населения муниципального образования.

В сфере малого предпринимательства доля индивидуальных предпринимателей в среднегодовой численности населения в 2023 году составила около 0,9%. Среднесписочная численность работников в отчетном периоде не изменилась и составила 30 человек. Основная деятельность предпринимателей направлена на поставку и реализацию продовольственных и хозяйственных товаров. Функционирует аптека «Лотос» ООО «Телец», осуществляющая розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами. Торговые центры и рынки на территории города отсутствуют.

В 2023 году по данным статистики в сравнении с предыдущим годом количество субъектов малого предпринимательства осталась на уровне 2022 года:

| Наименование | Количество на 31.12.2022 | Количество на 31.12.2023 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Общества с ограниченной ответственностью | 10 | 11 |
| Индивидуальные предприниматели | 4 | 3 |
| Всего: | 14 | 14 |

Субъекты среднего предпринимательства отсутствуют.

В целом, несмотря на жесткую конкуренцию и уменьшение численности населения города, на трудности доставки товаров морским транспортом, деятельность торговых организаций является рентабельной.

1.3. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования ЗАТО г. Островной

1.3.1. Доходы бюджета муниципального образования ЗАТО г. Островной за 2023 год.

Доходы бюджета муниципального образования ЗАТО г. Островной за 2023 год составили 334,3 млн. рублей в том числе:

- налоговые и неналоговые доходы – 37,9 млн. рублей
- безвозмездные поступления – 296,4 млн. руб., из них:
 - дотации – 222,1 млн. рублей;
 - субсидии – 31,3 млн. рублей;
 - субвенции – 40,7 млн. рублей;
 - иные межбюджетные трансферты – 2,3 млн. рублей.

1.3.2. Общий объем расходов бюджета муниципального образования ЗАТО г. Островной за 2023 год

Общий объем расходов бюджета ЗАТО г. Островной за 2023 год составил 347,5 млн. рублей, из них расходы на:

- общегосударственные вопросы – 18,1 %;
- национальную оборону – 0,1 %;
- национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 6,5 %;
- национальную экономику – 12,0 %;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 25,2 %;
- образование – 30,1 %;
- культуру, кинематографию – 5,4 %;
- социальную политику – 1,7 %;
- физическую культуру и спорт – 0,4 %;
- средства массовой информации – 0,6 %.

2. Сведения о товарных рынках муниципального образования ЗАТО г. Островной

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включаются следующие рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к Стандарту с учетом муниципальной специфики.

2.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории ЗАТО г. Островной на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2023 году действовала одна организация частной формы собственности (ООО «ДомУютСтрой»), осуществляющая деятельность по итогам открытого конкурса осуществляет. Весь жилищный фонд ЗАТО г. Островной муниципальной формы собственности состоит из 85 жилых домов общей площадью жилых помещений 186,2 тыс. кв. метров. В настоящее время в связи с сокращением численности населения в эксплуатации находится 19 жилых домов. Деятельность организации, управляющей МКД, направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. Часть 10.1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации предусматривает, что управляющая организация обязана

обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности, об оказываемых услугах и о выполняемых работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, о порядке и об условиях их оказания и выполнения, об их стоимости посредством ее размещения в системе.

2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

На территории муниципального образования волоконно-оптическая линия связи отсутствует. Доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» предоставляется МУПСИСМИ «Инфо-спутник» (xDSL, Ethernet). Также доступ к сети «Интернет» на территории города предоставляется двумя операторами связи ОАО «Мобильные Телесистемы» (GSM) и ОАО «Мегафон» (GSM).

Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:

- деятельность является лицензируемой в соответствии с действующим законодательством;
- высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг;
- высокий уровень насыщенности рынка.

2.3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

На территории ЗАТО г. Островной рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен одной организацией частной формы собственности (ООО «Телец»), которая имеет лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, в части розничной торговли лекарственными препаратами.

3. Меры содействия развитию конкуренции

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной:

1. Обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на официальном сайте в сети Интернет.
2. Обеспечение обратной связи с потребителями в целях повышения уровня удовлетворенности качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг.
3. Повышение уровня информированности потребителей о товарах, работах, услугах.
4. Предложения по повышению уровня удовлетворенности качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг:
 - опрос потребителей;
 - создание системы контроля.
5. Предложения по повышению уровня удовлетворенности предоставлением государственных и муниципальных услуг:
 - оптимизация государственных/муниципальных услуг;

- стандартизация государственных/муниципальных услуг;
 - оптимизация порядка предоставления государственных/ муниципальных услуг;
 - преодоление административных барьеров;
 - проведение мониторинга качества оказания государственных/ муниципальных услуг;
 - создание системы контроля качества предоставления государственных/муниципальных услуг.
-