

## О #ЩедромВторнике

#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности. Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ), местных сообществ в целях развития культуры благотворительности, частных пожертвований и добровольчества в России.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические юридические и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. Некоммерческие организации используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, привлечения средств, новых доноров и волонтеров.

В общей сложности в период 2016-2020 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 4 тыс. организаций из всех регионов страны, которые провели тысячи благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 10 тыс. публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором инициативы в Российской Федерации выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» – российская некоммерческая организация, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований. Инициатива #ЩедрыйВторник реализуется при поддержке единого оператора грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества - Фонда президентских грантов.

Отчеты о проведенных мероприятиях в рамках #ЩедрогоВторника, пошаговые инструкции для проведения мероприятий, а также обучающие вебинары размещены в разделе «Идеи и инструменты» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в разделе «Лучшие истории» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/my-giving-story-best>.

---

# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



## Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



## Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников  
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте  
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



## Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвуя частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



## Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:

прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

**Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.**