

Закон Мурманской области от 10 декабря 2021 г. N 2709-01-ЗМО  
"О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами  
местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и  
органами государственной власти Мурманской области"

**Принят Мурманской  
областной Думой  
9 декабря 2021 года**

Информация об изменениях:

*Статья 1 изменена с 1 июня 2022 г. - [Закон от 30 мая 2022 г. N 2767-01-ЗМО](#)*

*[См. предыдущую редакцию](#)*

### Статья 1

Настоящим Законом в соответствии с [частью 3 статьи 6](#) Федерального закона от 21.12.2021 N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации", [частью 1.2 статьи 17](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и [частью 7 статьи 40](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон) перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области со статусом муниципального района, муниципального округа, городского округа (далее - органы местного самоуправления) и органами государственной власти Мурманской области.

### Статья 2

Перераспределить между органами местного самоуправления и органами государственной власти Мурманской области следующие полномочия в сфере рекламы:

1) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных, городских округов Мурманской области;

2) утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или собственности муниципальных образований Мурманской области (далее - схемы размещения рекламных конструкций), и внесение в них изменений;

3) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 статьи 19](#) Федерального закона.

### Статья 3

1. Полномочия в сфере рекламы, указанные в [подпункте 1 статьи 2](#) настоящего Закона, осуществляются Правительством Мурманской области.

Информация об изменениях:

*Часть 2 изменена с 1 июня 2022 г. - [Закон от 30 мая 2022 г. N 2767-01-ЗМО](#)*

*[См. предыдущую редакцию](#)*

2. Полномочия в сфере рекламы, указанные в [подпунктах 2 и 3 статьи 2](#) настоящего Закона, осуществляются исполнительным органом Мурманской области, уполномоченным Правительством Мурманской области, в порядке, установленном Правительством Мурманской области, и с учетом требований [Федерального закона](#).

3. Полномочия в сфере рекламы, указанные в [статье 2](#) настоящего Закона, осуществляются за счет средств областного бюджета.

#### **Статья 4**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2022 года и действует до 31 декабря 2026 года включительно.

2. Действие [подпункта 3 статьи 2](#) настоящего Закона не распространяется на правоотношения, возникшие в связи с внесением органами местного самоуправления до дня вступления в силу настоящего Закона изменений в схемы размещения рекламных конструкций.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений органами местного самоуправления не допускается.

Информация об изменениях:

*Часть 4 изменена с 1 июня 2022 г. - [Закон от 30 мая 2022 г. N 2767-01-ЗМО](#)*

*[См. предыдущую редакцию](#)*

4. Схемы размещения рекламных конструкций, утвержденные органами местного самоуправления до дня вступления в силу настоящего Закона, применяются до дня утверждения схем размещения рекламных конструкций исполнительным органом Мурманской области, уполномоченным Правительством Мурманской области.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления привести свои правовые акты в соответствие с настоящим Законом. До приведения правовых актов органов местного самоуправления в соответствие с настоящим Законом указанные акты действуют в части, не противоречащей настоящему Закону.

Губернатор Мурманской области

А.В. Чибис

10 декабря 2021 г.  
N 2709-01-ЗМО  
г. Мурманск