

## **Критерии формирования плана проведения выездных обследований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Прокуратура Кольского района разъясняет, что приказом Росалкогольтабакконтроля от 04.12.2023 № 464 утверждены критерии формирования плана проведения выездных обследований, определяющих основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Критерии).

Срок действия Критериев ограничен 01.01.2025.

Среди критериев планирования выездных обследований организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции выделяются следующие:

1. Привлечение в течение 12 месяцев, предшествующих дате формирования плана проведения выездных обследований к административной ответственности за нарушение требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

2. Поступление в Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в течение 12 месяцев до составления плана выездных обследований информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций, жалоб (обращений) граждан, обнаружение указанным органом информации в СМИ о нарушениях требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на общедоступных производственных объектах.

3. Выдача лицензии (возобновление действия лицензии) на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований

4. Наличие остатков алкогольной продукции по истечении двух месяцев со дня аннулирования (прекращения действия) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

5. Снижение либо увеличение объема розничной продажи алкогольной продукции

С учетом указанных Критериев составляется план выездных обследований на очередной финансовый год, проводимых на территории Мурманской области должностными лицами Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области.