

**«8 – 9 октября 2024 года в г. Москве** состоится ежегодный Международный форум электронной коммерции и ритейла «ECOM Retail Week», посвященный сфере электронной торговли и дальнейших перспективах ее развития. Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Форум «ECOM Retail Week» ежегодно собирает на одной площадке лидеров и экспертов российского рынка e-commerce, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка.

Участие в Форуме «ECOM RETAIL Week» бесплатное по предварительной регистрации на сайте форума [ecomretailweek.ru](http://ecomretailweek.ru).

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4. Пресс-служба Форума: [press@retailevent.org](mailto:press@retailevent.org); +7 (495) 323-7107.

**16 – 17 октября 2024 года в г. Ташкенте** (Республика Узбекистан) состоится первый Международный форум электронной торговли и ритейла «Central Asia Retail Week», который объединит на одной площадке лидеров розничной торговли Центральной Азии и России.

Деловая программа Форума «Central Asia Retail Week» будет разделена на тематические блоки: потребительские тренды, трансформация рынка ритейла, государственное регулирование, платежные системы и криптовалюты, электронная коммерция, логистика и фулфилмент, маркетинг, HR, финтех, технологические решения в ритейле, программы лояльности и факторинг. В числе стран-участниц Форума: Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Казахстан, Армения, Беларусь и Азербайджан.

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, д. 2, отель InterContinental. Программа мероприятия формируется и обновляется на официальном сайте: [www.retailweek.uz](http://www.retailweek.uz).

