



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД ОСТРОВНОЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Администрация ЗАТО г. Островной)**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.07.2015

№ 138

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях повышения эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной, Администрация ЗАТО г. Островной **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его обнародования путем размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной www.zato-ostrov.ru.

И.о. главы администрации

Е.В. Третьяк

Утверждены
постановлением
Администрации ЗАТО г. Островной
от 14.07.2015 № 138

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением архитектурного облика сложившейся застройки, установления требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Выполнение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций и принимающих участие в деятельности по их размещению и эксплуатации на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной

1.3. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной допускается только при наличии разрешения на её установку.

Разрешение на установку рекламных конструкций выдается Администрацией ЗАТО г. Островной в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций», утвержденным постановлением Администрации ЗАТО г. Островной от 23.05.2012 № 102.

Места установки рекламных конструкций должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, находящихся в муниципальной собственности ЗАТО г. Островной Мурманской области, утвержденной постановлением Администрации ЗАТО г. Островной от 16.07.2014 № 210.

Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.2. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с установленными строительными нормами и правилами, а также с учётом нагрузок и других воздействий, установленных техническими требованиями.

2.3. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования должны обеспечивать свободный проход и проезд.

Рекламная конструкция должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов.

Рекламная конструкция не должна вызывать ослепление участников дорожного движения, ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки, иметь сходство с техническими средствами регулирования дорожного движения.

Рекламная конструкция не должна создавать помех для пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров, ухудшать обзор других объектов наружной рекламы.

2.5. Осветительные приборы и устройства, используемые при эксплуатации рекламной конструкции и подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям и техническим регламентам для конструкций данного типа.

2.6. Рекламная конструкция не должна ухудшать архитектурный облик и нарушать визуальное восприятие архитектурных объектов муниципального образования ЗАТО г. Островной.

2.7. Внешний вид рекламных конструкций должен отвечать следующим требованиям:

- целостность всех элементов рекламной конструкции;
- покрашенный каркас и опора рекламной конструкции;
- равномерное натяжение рекламного полотна без порывов, складок и провисаний;
- отсутствие загрязнений и ржавчины на всех элементах рекламной конструкции;
- отсутствие посторонней информации (частных объявлений, надписей, изображений) на конструктивных элементах рекламной конструкции;
- конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (в том числе болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

2.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещенного на них рекламного или информационного сообщения (изображения).

2.9. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Администрации ЗАТО г. Островной.

2.10. Помывка и покраска рекламных конструкций осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, но не реже двух раз в год.

2.11. Не допускается установка и эксплуатация:

- рекламных конструкций, закрывающих более 50% фасада или иных частей здания;
- рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление которых искажают целостность восприятия архитектуры здания.

2.12. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина тротуаров составит менее 2 метров.

2.13. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах, входных группах и торцевых частях зданий жилищного фонда выше линии перекрытия между первым и вторым этажами.

2.14. Требования к технической документации конструкций и электроустановок рекламных конструкций:

2.14.1. Рекламные конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

2.14.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без технической документации не допускается. Техническая документация должна быть разработана организацией, имеющей Свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

2.14.3. Конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

2.14.4. Техническая документация на рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, должна содержать сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, а также заключение о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею.

2.14.5. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также электроустановок рекламных конструкций.

2.14.6. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

2.14.7. Владельцем рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с организацией, проводившей ее экспертизу.

2.14.8. Проекты рекламных конструкций и электроустановок рекламных конструкций должны проходить техническую экспертизу. Техническая экспертиза проводится независимой экспертной организацией и оплачивается владельцами рекламных конструкций.

2.15. Общие требования к проведению технической экспертизы конструкций и электроустановок рекламных конструкций:

2.15.1. С целью оценки соответствия технической документации и самих рекламных конструкций, электроустановок рекламных конструкций требованиям нормативных актов проводится их техническая экспертиза в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.15.2. Техническая экспертиза подразделяется на экспертизу технической документации и экспертизу конструкций и электроустановок, находящихся в эксплуатации.

2.15.3. Экспертизе электроустановок подлежат электроустановки всех конструкций, независимо от их типа и размера.

2.15.4. Экспертное заключение должно содержать вывод о соответствии рекламной конструкции и (или) информационной конструкции технической документации.

2.16. Владелец рекламной конструкции при эксплуатации обязан обеспечить

безопасность этой рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.17. Владелец рекламной конструкции обязан еженедельно осуществлять за свой счёт обслуживание рекламной конструкции и контролировать её техническое состояние.

2.18. Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, регулярно и своевременно осуществлять текущий ремонт в соответствии с технической документацией.

2.19. Владелец рекламной конструкции обязан ежедневно обеспечивать уборку территории, прилегающей к месту размещения наружной рекламы.

2.20. Демонтаж установленной на земельном участке рекламной конструкции необходимо проводить вместе с её фундаментом.

2.21. Владелец рекламной конструкции после её демонтажа в трехдневный срок обязан восстановить благоустройство территории.

3. Особенности установки отдельных видов рекламных конструкций

3.1. Условия размещения отдельно стоящих рекламных конструкций:

3.1.1. Отдельно стоящие щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную оборотную сторону.

3.1.2. Фундамент отдельно стоящих щитовых конструкций не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно, установка рекламной конструкции производится с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений, которые подлежат декоративному оформлению.

3.1.3. Расстояние между отдельно стоящими щитовыми конструкциями, как и другие параметры размещения, необходимо принимать в соответствии с действующим техническим регламентом - Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

3.1.4. Отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции снабжаются наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в тёмное время суток.

3.2. Условия размещения вывесок:

3.2.1. Информационные таблички-вывески предприятий торговли и сферы услуг должны быть выполнены согласно требованиям Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и содержать информацию об их профиле, собственном названии, организационно-правовой форме, юридическом адресе, режиме его работы, а также номер его территориального налогового органа.

3.2.2. Тексты вывесок юридических и физических лиц должны быть выполнены на русском языке.

3.3. Щитовые рекламные установки (баннеры) размещаются на стендах зданий и сооружений.

Наряду с рекламными конструкциями, выполненными по индивидуальным проектам и учитывающими архитектурные особенности зданий и сооружений,

применяются типовые настенные рекламные конструкции стандартных размеров со сменным изображением. Рекламные конструкции снабжаются наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в тёмное время суток.

4. Ответственность за нарушение настоящих правил

4.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, а также обязанность по устранению повреждений рекламных изображений, в том числе нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций возлагается на владельцев рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.
