



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ОСТРОВНОЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Администрация ЗАТО г. Островной)**

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

30.11.2022

№ 236-р

О внесении изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р

На основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ:

1. Внести изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава ЗАТО г. Островной

О.А. Огинова

Приложение  
к распоряжению  
Администрации ЗАТО г. Островной  
от 30.11.2022 № 236-р

«План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг ЗАТО г. Островной для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	98%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

<sup>1</sup> Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
		телекоммуникационной сети Интернет, %							
3.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Доля организаций частной формы собственности торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, %	не менее 70 %	100 %	100%	100%	100%	100%	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

## II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке</b>  На территории ЗАТО г. Островной на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме действует одна организация частной формы собственности (ООО «ДомУютСтрой»). Весь жилищный фонд ЗАТО г. Островной муниципальной формы собственности состоит из 85 жилых домов общей площадью жилых помещений 186,2 тыс. кв. метров. Управление многоквартирными домами на территории муниципального образования с 01.04.2016 по итогам открытого конкурса.  Деятельность организаций, управляющих МКД, направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.  Согласно жилищному законодательству собственники помещений в МКД наделены правом выбора способа управления МКД, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан – собственников помещений в МКД.  Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. Часть 10.1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации предусматривает, что управляющая организация обязана обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности, об оказываемых услугах и о выполняемых работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, о порядке и об условиях их оказания и выполнения, об их стоимости посредством ее размещения в системе.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b>  Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г. Островной в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 100%</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</b>  Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 17,8 %. Более 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (13,8%).</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;</li> <li>- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;</li> <li>- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;</li> <li>- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.</li> </ul> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;</li> <li>- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;</li> <li>- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для многоквартирных домов;</li> <li>- информатизация сферы ЖКХ.</li> </ul>					
1.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75	Риски нарушения антимонопольного законодательства	План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Постоянно	МКУ «СГХ ЗАТО г. Островной»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.2.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы управляющей организации	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Повышение качества деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Постоянно	МКУ «СГХ ЗАТО г. Островной»
1.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2.	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке</b>  На территории муниципального образования волоконно-оптическая линия связи отсутствует. Доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» предоставляется МУПСИСМИ «Инфо-спутник» (xDSL, Ethernet), Также доступ к сети «Интернет» на территории города предоставляется двумя операторами связи ОАО «Мобильные Телесистемы» (GSM) и ОАО «Мегафон» (GSM)  Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:  - деятельность является лицензируемой в соответствии с действующим законодательством;  - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг;  - высокий уровень насыщенности рынка.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b>  Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 66,6 %</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</b>  Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (80 %) либо умеренную (20%). Оценка числа конкурентов показала, что 80 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 20 % - от одного до трех конкурентов.  Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %), высокие налоги (20 %), коррупция (20 %), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20 %).  Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (80 %), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), приобретение технического оборудования (40 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40 %), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20 %).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке находится на довольно низком уровне и составляет 43,7 %. Наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен - 39,4%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40 %.</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>В ЗАТО г. Островной отсутствует устойчивый доступ к сети Интернет, либо затраты на его использование чрезмерны, что значительно осложняет доступ органов местного самоуправления и граждан к государственным и муниципальным услугам, оказываемым посредством электронных сервисов. Мобильный доступ в интернет (GPRS, EDGE), в условиях значительной удаленности и при неблагоприятных погодных условиях, имеет неустойчивое качество связи и довольно низкую скорость. Спутниковый интернет имеет целый ряд существенных недостатков, таких как: высокая стоимость оснащения, сложность настройки оборудования и высокая стоимость.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Органы местного самоуправления оказывают содействие операторам связи в процессе их деятельности в пределах своих полномочий.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Предположительно рынок будет развиваться в основном с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг, в основном за счёт развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей</p>					
2.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
3.	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями</p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке</b></p> <p>На территории ЗАТО г. Островной рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен одной организацией частной формы собственности (ООО «Телец»), которая имеет лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, в части розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г. Островной в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями составляет 100%</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</b></p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное –40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%).</p> <p>Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (80%), обучение и переподготовка персонала (40%).</p> <p>Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий – 56,2%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>уровнем цен на рынке (31,2%). Удовлетворённость предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b>            Основными причинами отсутствия развития аптечных организаций на территории являются:            1) негативное влияние оказывает отдаленность ЗАТО г. Островной от других населенных пунктов Мурманской области;            2) отсутствие автотранспортного и железнодорожного сообщений (кроме морского);            3) низкая численность населения муниципального образования.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b>            Повышение доступности фармацевтической продукции</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b>            Основными перспективными направлениями развития рынка является повышение доступности лекарственных препаратов для жителей ЗАТО г. Островной</p>					
3.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

### III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г. Островной

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	0,02	0,02	0,02	0,02	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа, %	не менее 30	не менее 30	не менее 30	не менее 30	Сектор муниципального заказа Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «в» п. 30	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25	Сектор муниципального заказа Администрации

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
							ЗАТО г. Островной
пп. «г» п. 30	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	2	2	2	2	Сектор муниципального заказа Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «з» п. 30	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	0	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением муниципальных учреждений, на территории ЗАТО г. Островной на 10 тысяч населения, ед.	1	1	1	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной, ООКСМП Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «л» п. 30	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	Число детей в ЗАТО г. Островной в возрасте от 5 до 17 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами технической и естественнонаучной направленностей, %: - от общего числа детей 5-17 лет, проживающих в муниципальном образовании ЗАТО г. Островной	21,0	44,0	45,0	45,0	Отдел образования, культуры, спорта и молодежной политики Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «ф» п. 30	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего	Количество проведенных мероприятий, направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг и повышение финансовой	2	2	2	2	Финансовый отдел Администрации ЗАТО г. Островной,



Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р	грамотности населения Мурманской области, ед.					Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
пп. «ш» п. 30	Обучение муниципальных служащих органов местного самоуправления и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Численность муниципальных служащих, прошедших обучение по программе дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (в год)	-	-	1	1	Отдел документационного обеспечения управления, муниципальной службы и кадров Администрации ЗАТО г. Островной

#### IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 30)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии на создание собственного бизнеса	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ»
1.2.	Предоставление субсидий субъектам социального предпринимательства	Привлечение частного сектора к решению социальных проблем	Соглашение о предоставлении из областного бюджета субсидии субъекту малого и среднего	Стимулирование развития социального предпринимательства	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			предпринимательства, осуществляющему деятельность, направленную на решение социальных проблем			области, НМКК «ФОР-МАП» (Фонд)
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30)					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация Комитета по конкурентной политике Мурманской области об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Сектор муниципального заказа Администрации ЗАТО г. Островной, муниципальные учреждения
3.	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30)					
3.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Отдел организационно-правовой работы Администрации ЗАТО г. Островной
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «д» п. 30)					
4.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества и своевременное внесение изменений в прогнозный план (программы) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации имущества муниципальных образований Мурманской области	Правовые акты органов местного самоуправления	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (либо на период 3 года)	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.2.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточные отчеты ОМСУ в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации ОМСУ Мурманской области	Ежегодно до 1 ноября текущего года	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
4.3.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	1 января 2024 года	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
4.4.	Приватизация либо реперофилитрование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, реперофилитрование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о реперофилитровании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо реперофилитрование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31 декабря 2025 года	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
4.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп. «е» п. 30) На товарных рынках все имеют равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствуют преференции со стороны органов власти. В разрезе исследуемых 37 приоритетных товарных рынков наибольшее отсутствие конкурентов отмечается почти 100%.					
4.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа	Отсутствие информации о товарных рынках, на которых дискриминационный доступ хозяйствующих субъектов	Отчет о результатах мониторинга	Выявление барьеров входа на товарные рынки Мурманской области	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	на рынок (выхода с рынка) (пп. «а» п. 39 стандарта развития конкуренции)					
5.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «о» п. 30)					
5.1	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
6.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации (пп. «х» п. 30).					
6.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг (пп. «е» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации об удовлетворенности населения качеством финансовых услуг	Отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неудовлетворенности качеством услуг со стороны потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
7.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (пп. «ц» п. 30) Информация о недопущении препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной <a href="http://www.zato-ostrov.ru">www.zato-ostrov.ru</a> в новостной ленте.					
7.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части доступности для субъектов экономической деятельности (пп. «ж» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации об оценке субъектами экономической деятельности уровня доступности финансовых услуг	Отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неудовлетворенности степенью доступности услуг субъектов экономической деятельности	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
8.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен) (пп. «ч» п. 30)					
8.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции	Отсутствие информации об оценке населением уровня ценовой конкуренции	Отчет о результатах мониторинга	Оценка восприятия населением уровня ценовой конкуренции, разработка мер в случае выявления негативных факторов	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	(пп. «б» п. 39 стандарта развития конкуренции)					
9	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи (пп. «щ» п. 30)					
9.1	Рассмотрение, одобрение и рекомендации к применению разработанного примерного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		Протокол Комиссии по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг Мурманской области	Унификация порядка предоставления муниципальной услуги, снижение административных барьеров	При необходимости	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
10	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30)					
10.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Правовые акты ОМСУ	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

**V. Перечень стратегических и программных документов, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО г. Островной**

№	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему	Муниципальная программа «Обеспечение комфортной	Обеспечение проведения капитального и текущего	2022-2024	Муниципальное казенное	<a href="http://www.zato-ostrov.ru/ld/36/3630_2021-161_13.08..pdf">http://www.zato-ostrov.ru/ld/36/3630_2021-161_13.08..pdf</a>

№	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
	ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	среды проживания населения муниципальной программы образования ЗАТО г. Островной на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 13.08.2021 № 161)	ремонт многоквартирных домов, коммунальной инфраструктуры		учреждение «Служба городского хозяйства городского округа закрытое административно-территориальное образование город Островной Мурманской области»	
2.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальная программа «Обеспечение управления муниципальным имуществом и развитие потребительского рынка ЗАТО г. Островной на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 16.07.2021 № 125)	Оказание консультационной, информационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2024	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной	<a href="http://www.zato-ostrov.ru/_ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf">http://www.zato-ostrov.ru/_ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf</a>
3.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Государственная программа Мурманской области «Финансы» на 2021 - 2025 годы» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 776-ПП)	Обеспечение единого информационного пространства для заказчиков в сфере закупок	2021-2025	Сектор муниципального заказа Администрации ЗАТО г. Островной	<a href="https://minfin.gov-murman.ru/activities/goal_programs/state_programs/">https://minfin.gov-murman.ru/activities/goal_programs/state_programs/</a>
4.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Муниципальная программа «Обеспечение управления муниципальным имуществом и развитие потребительского рынка ЗАТО г. Островной на 2022	Создание стимулов для развития СО НКО и получение СО НКО имущественной, информационной и консультационной поддержки	2022-2024	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной	<a href="http://www.zato-ostrov.ru/_ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf">http://www.zato-ostrov.ru/_ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf</a>

№	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
	и «социального предпринимательства»	год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 16.07.2021 № 125)				
5.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	Муниципальная программа «Обеспечение управления муниципальным имуществом и развитие потребительского рынка ЗАТО г. Островной на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (постановление Администрации ЗАТО г. Островной от 16.07.2021 № 125)	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах муниципальной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества Мурманской области	2022-2024	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной	<a href="http://www.zato-ostrov.ru/ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf">http://www.zato-ostrov.ru/ld/35/3591_2021-125_16.07..pdf</a>

».