

Добрый день, уважаемые жители!

По традиции озвучу ряд мероприятий, которые произошли с даты нашей крайней встречи.

Согласовано и утверждено расписание теплохода «Клавдия Еланская» на первый квартал 2023 года.

Из федерального бюджета на улучшение жилищных условий и выдачу государственно - жилищных сертификатов в 2023 году выделено 20 921 000 рублей.

По результатам встреч с коллективами учреждений были заданы вопросы, на часть из которых я отвечу сейчас, а часть вопросов нужно проработать.

1. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей.

Органы местного самоуправления также являются необходимым звеном системы защиты прав потребителей, поскольку действуют на уровне, наиболее приближенном к населению. Нельзя не обратить внимание на то, что согласно Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» среди вопросов местного значения отсутствуют функции по защите прав потребителей. Кроме того, в настоящий период органы местного самоуправления утратили право приостанавливать или прекращать продажу товаров. Однако, определенные правомочия, пусть и в ограниченном виде, у нас сохранились.

Таким образом, на практике функции местных органов власти определяются, в основном, деятельностью по координации, планированию и регулированию отдельных направлений торговли и услуг.

В соответствии со статьёй 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);
- разрабатывать муниципальные программы по защите прав потребителей.

При выявлении по обращению потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды органы местного самоуправления незамедлительно извещают об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

2. Некачественная (просроченная) продукция.

Действия покупателя при обнаружении просроченной продукции регламентированы статьёй 18 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и статьёй 503 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

- можно вернуть товар и получить обратно уплаченные за него деньги;
- у потребителя есть право на замену просроченной продукции.

Претензии о нарушении прав потребителя по розничной купле-продаже (обвес, просрочка) направляются в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области.

В отношении сведений о возможном нарушении санитарного законодательства (тараканы, мыши, коты в магазинах) в соответствии с постановлением Правительства РФ от 11.04.2005 № 206 «О Федеральном медико-биологическом агентстве»

и Перечнем территорий, подлежащих обслуживанию Федеральному медико-биологическому агентству (далее - ФМБА России), утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.08.2006 № 1156-р, на территории ЗАТО г. Островной функции по контролю и надзору в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения осуществляет ФМБА России.

При этом, учитывая изменения в контрольно-надзорном законодательстве, а также мораторий на проведение проверок субъектов малого предпринимательства, при обращении о проведении в отношении объекта торговли внеплановой проверки, с целью согласования ее с органами прокуратуры, необходимо представить основания для угрозы жизни (здоровья) - подтверждения нарушений (фото (видео) фиксацию, чеки, иные имеющиеся документы).

### 3. Мониторинг цен.

В целях обеспечения постоянного мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке, в том числе цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», и непродовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.03.2020 № 762-р, и своевременной выработки мер экономического регулирования, направленных на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров и услуг в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.02.2021 № 497-р по поручению Минпромторга России отделом экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной еженедельно проводится мониторинг наличия продовольственных товаров, в том числе товаров первой необходимости, который осуществляется в Единой системе цен мониторинга и остатков (ЕГАС СИОПР РЕГИОН 3.24 «3.25.0.7»).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» принятие мер по стабилизации розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации. Таким образом, ни региональные, ни муниципальные власти влиять на уровень цен не могут.

Кроме того, вопрос завышения цен на жизненно необходимые товары в магазине относится к компетенции Федеральной антимонопольной службы России (далее – ФАС России). На официальных сайтах территориальных органов ФАС России в разделе «Главное» размещена информация о «горячих линиях» с актуальными контактами для обращений граждан по вопросам необоснованного роста цен товаров, услуг и их наличия. С ее помощью можно сообщить о росте цен не только на продукты, но и на непродовольственные товары и услуги (лекарства, стройматериалы, бытовая техника, электроника, услуги связи и интернет и др.)

#### 4. Ценники.

Отсутствие ценника.

Цена является определяющим фактором при выборе товара, а ценник служит средством самостоятельного получения информации о цене. Кроме того, в соответствии со статьёй 426 ГК РФ цена является одним из обязательных условий публичного договора, а также входит в перечень информации, с которой покупатель должен быть своевременно ознакомлен. В связи с этим ценник должен быть под каждым продаваемым товаром, который имеется в наличии. За отсутствие ценников предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьёй 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поэтому ему целесообразно по первому требованию покупателя поставить правильный ценник или убрать товар с витрины.

При этом на ценнике всегда должна быть актуальная информация о цене товара. Законодательством предусмотрено, что продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.). Именно эта информация обеспечивает возможность правильного выбора товара.

Действия потребителя, если цена на ценнике не соответствует цене на кассе.

Всем знакома ситуация, когда на полке в магазине указана одна цена товара, а на кассе этот товар пробивают по другой цене, которая чаще всего выше указанной на ценнике.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека напоминает, что в такой ситуации потребитель имеет право требовать продать товар по той цене, которая указана на ценнике. Законодательством предусмотрено, что продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителя необходимую и достоверную информацию о товаре (в том числе, о его цене), обеспечивающую возможность его правильного выбора. Обычно продавцы объясняют, что не успели поменять ценник, так как у них много работы.

Право потребителя на получение информации установлено статьёй 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», пунктом 3 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (далее – Правила продажи).

Кроме того, в ГК РФ установлено понятие «оферта», т.е. задокументированное предложение. В магазинах ценник вместе с товаром является именно публичной офертой и продавец обязан продать покупателю товар по цене, которая в этой оферте указана.

Покупателю, попавшему в такую ситуацию, необходимо обратиться к администратору магазина, сообщить ему о данной ситуации и попросить продать товар по цене, указанной на ценнике. Если Вы уже расплатились за товар, и только после заметили ошибку, магазин все равно обязан вернуть Вам разницу в цене между чеком и ценником.

Что делать, если ценники перепутаны? Например, под сливочным маслом расположен ценник от йогурта. В таком случае персонал магазина должен исправить явную ошибку, тем более, что в соответствии с пунктом 2 Правил продажи любой потребитель имеет право сфотографировать выкладку товаров и при отсутствии реакции администрации магазина обратиться с соответствующей жалобой в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека