



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД ОСТРОВНОЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Администрация ЗАТО г. Островной)**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16.07.2014

№ 210

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, находящихся в муниципальной собственности закрытого административно-территориального образования город Островной Мурманской области

В соответствии с федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями), Администрация ЗАТО г. Островной

***п о с т а н о в л я е т :***

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, находящихся в муниципальной собственности закрытого административно-территориального образования город Островной Мурманской области, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной [www.zato-ostrov.ru](http://www.zato-ostrov.ru).

Глава Администрации  
ЗАТО г. Островной

С.Е. Богданова

Приложение  
к постановлению  
Администрации ЗАТО г. Островной  
от 16.07.2014 № 210



## **Администрация ЗАТО г. Островной**

**Схема размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности, а также на  
зданиях, находящихся в муниципальной собственности закрытого  
административно-территориального образования  
город Островной Мурманской области**

**Содержание**

1	Раздел I – Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций(РК).....	3
2	Раздел II - Общая схема размещения РК с условными обозначениями.....	4
3	Раздел III – Карты размещения рекламных конструкций.....	5
4	Раздел IV – Типы, виды рекламных конструкций.....	9

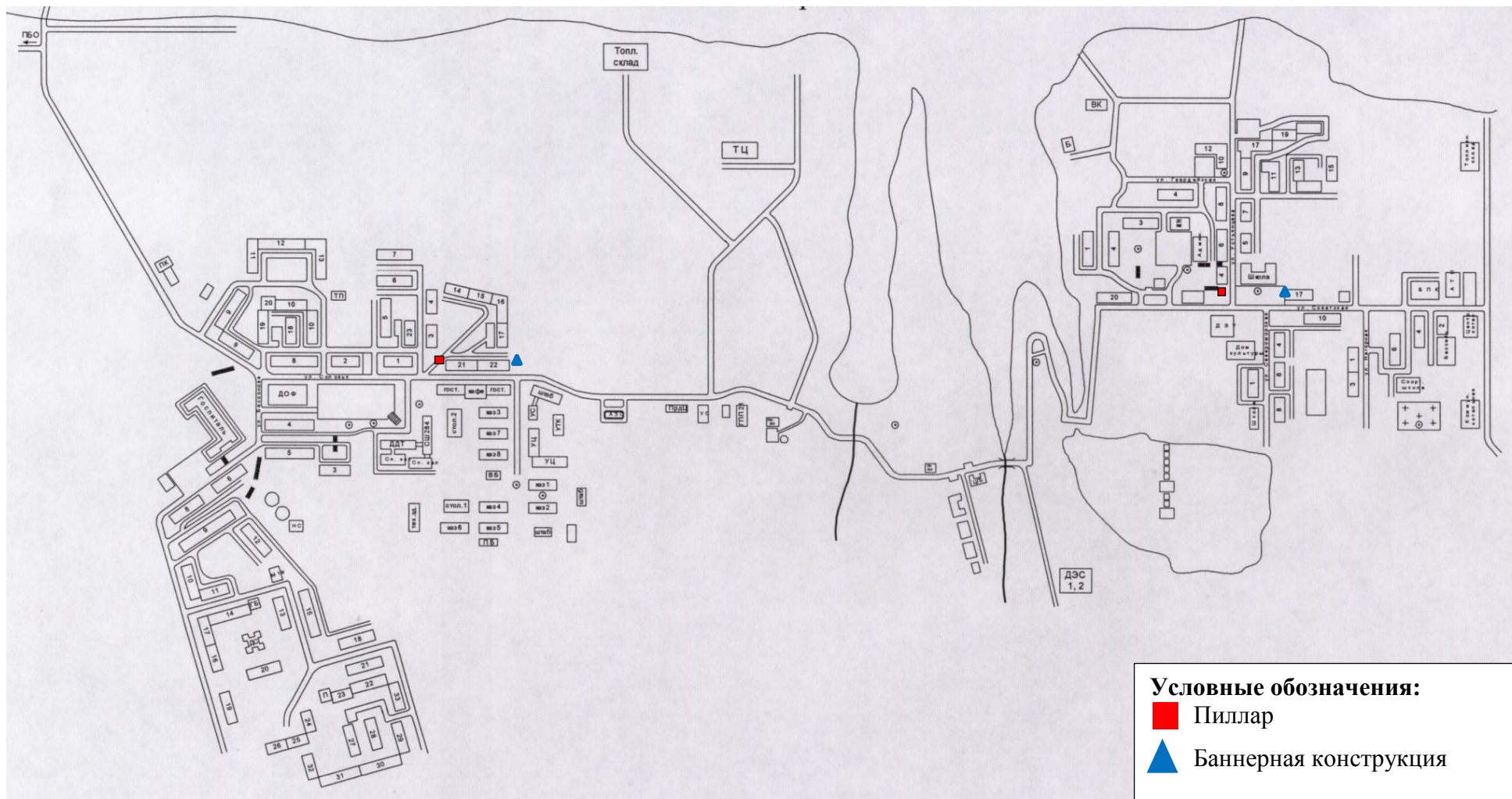
## РАЗДЕЛ I

**Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций (РК)  
на территории закрытого административно-территориального образования  
город Островной Мурманской области**

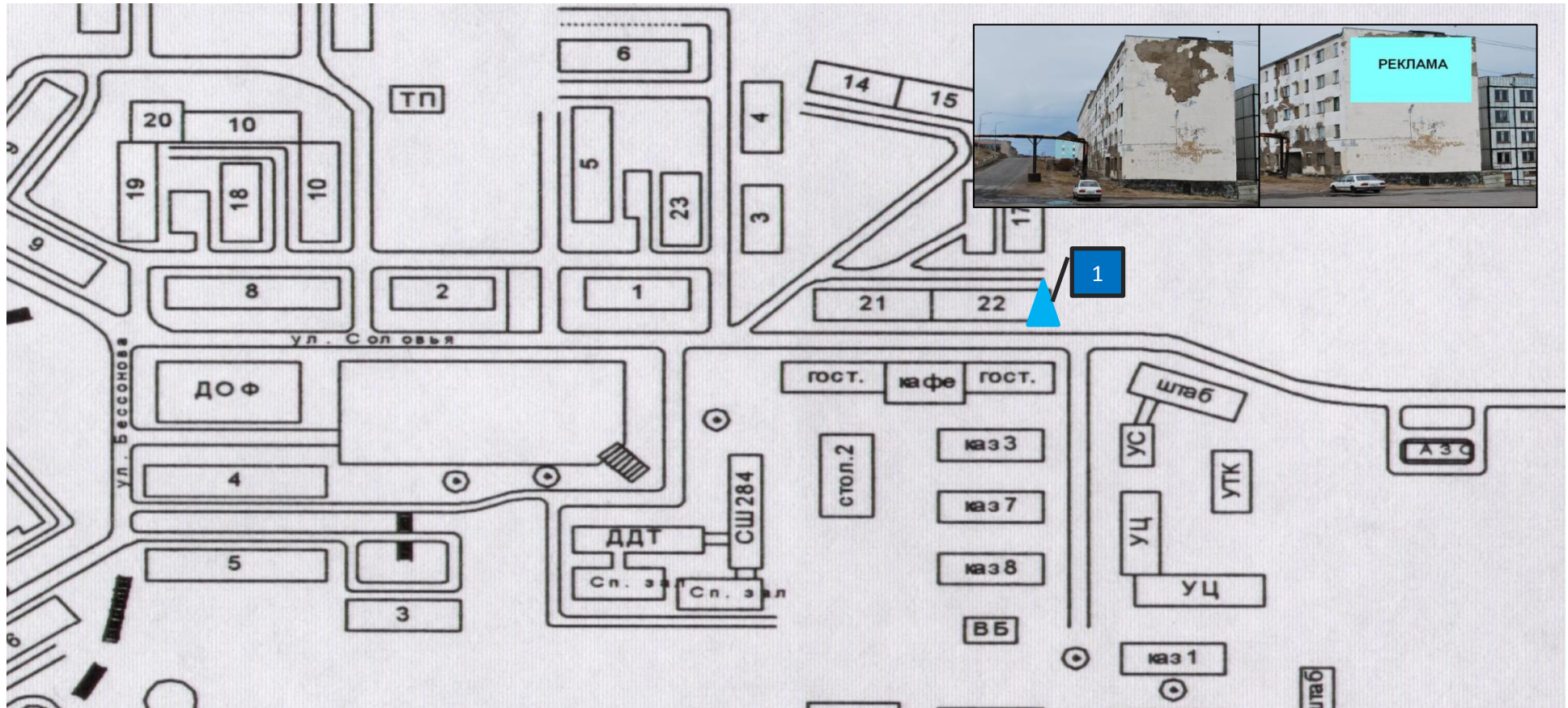
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества (земельного участка), к которому присоединяется РК (на котором планируется размещение РК)	Кадастровый номер участка
<b>Мкрн. Островная</b>									
1	ул. Соловья, дом 22	1	Баннерная конструкция	РК на фасаде здания	7×11,5 метров	1	80,5	Муниципальное образование ЗАТО г. Островной	51:25:0010105:19
2	В районе дома 21 по ул. Соловья	2	Пиллар (трехгранная тумба)	Отдельно стоящая конструкция	Размер одного информационного поля 1,4×3 метров	3	4,2	Муниципальное образование ЗАТО г. Островной	в районе 51:25:0010105:19
<b>Мкрн. Гремиха</b>									
3	ул. Советская, дом 17	3	Баннерные конструкции	РК на фасаде здания	10×15 метров	1	150	Муниципальное образование ЗАТО г. Островной	51:25:0010302:24
4	В районе дома 4 по ул. Устьянцева	4	Пиллар (трехгранная тумба)	Отдельно стоящая конструкция	Размер одного информационного поля 1,4×3 метров	3	4,2	Муниципальное образование ЗАТО г. Островной	в районе 51:25:0010304:21

## РАЗДЕЛ II

### Схема размещения рекламных конструкций ЗАТО г. Островной

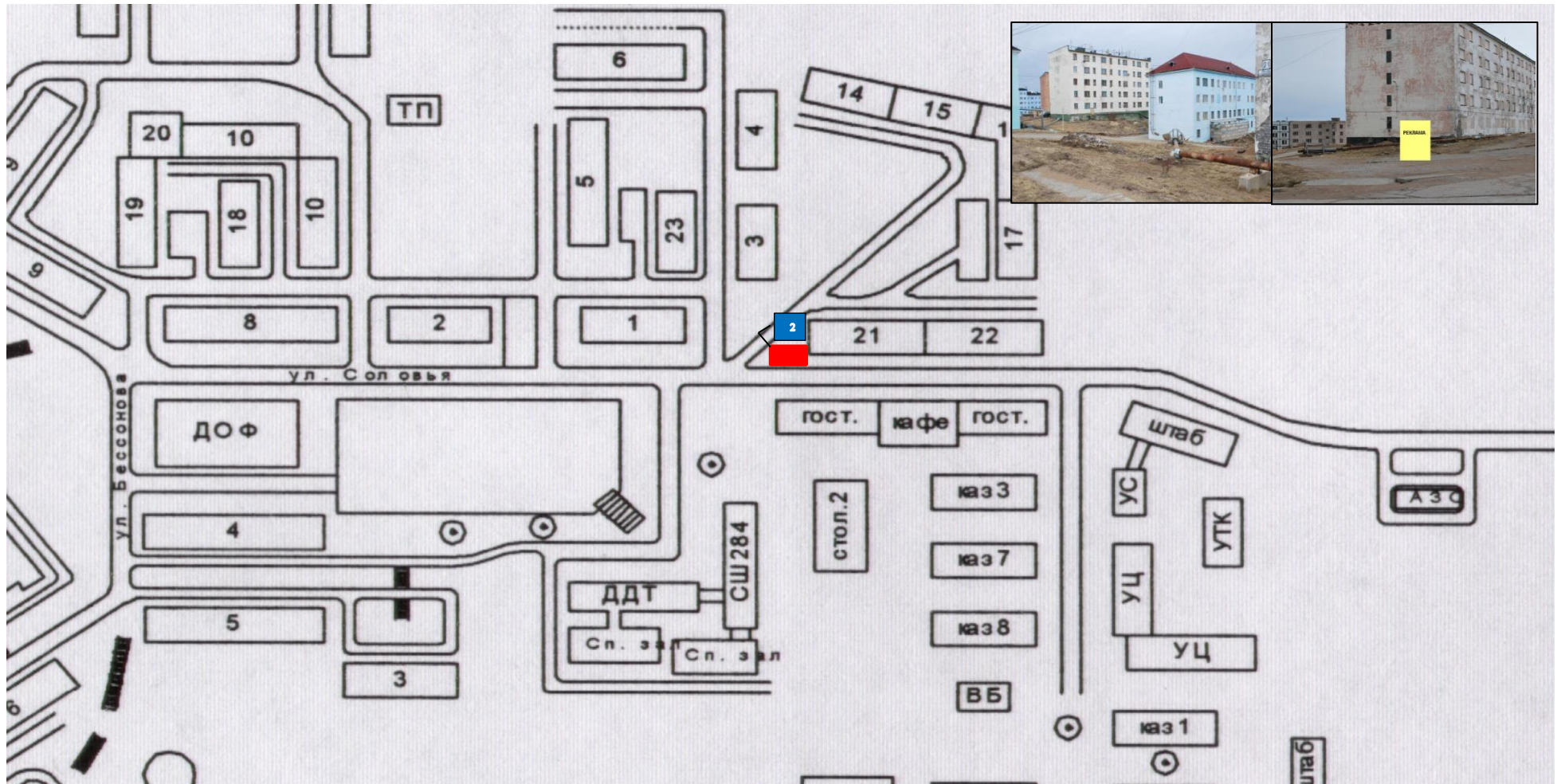


**РАЗДЕЛ III**  
**Карта размещения РК 1**  
**Въезд в Мкрн. Островная, улица Соловья, дом 22**  
**Масштаб 1:1000**



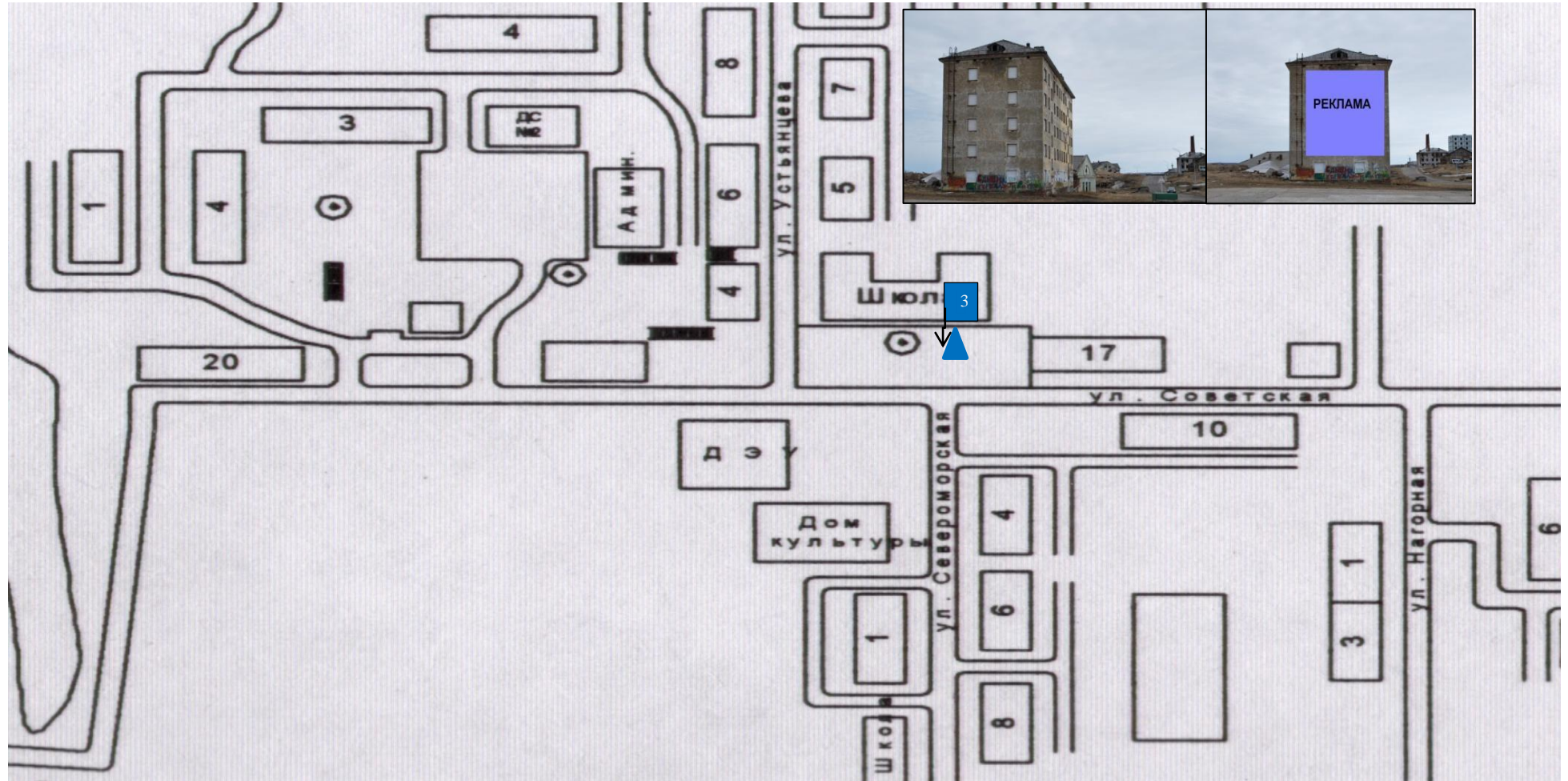
▲1 - Баннерная конструкция на фасаде здания (растяжка с рекламным текстом или картиной на стене здания) с площадью информационного поля 80,5 кв.м.

**Карта размещения РК 2**  
**Выезд из Мкрн. Островная, в районе дома 21 по улице Соловья**  
**Масштаб 1:1000**



2 - Пиллар (трёхгранная тумба) – отдельно стоящая конструкция с заглублением фундамента, с площадью информационного поля 4,2 кв.м.

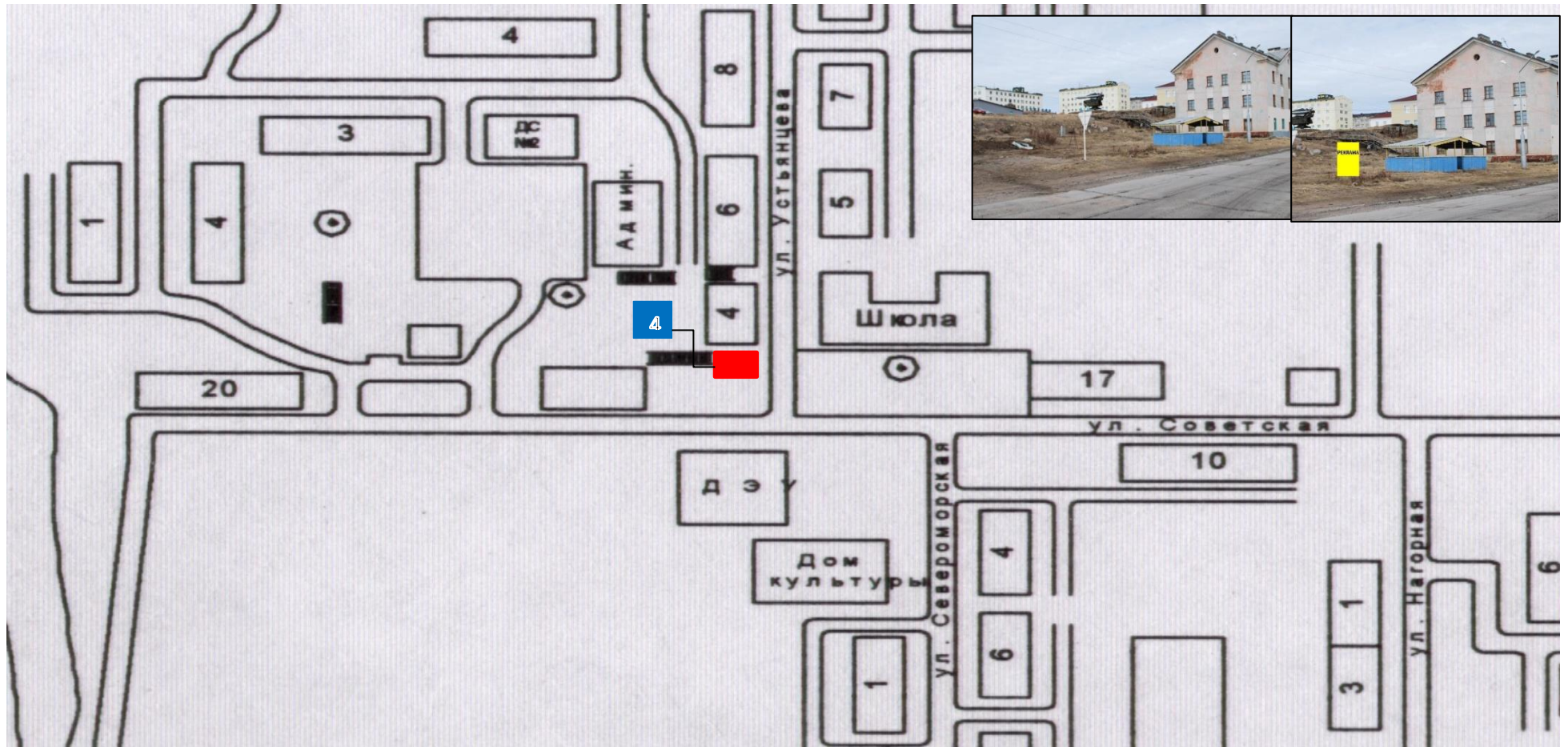
**Карта размещения РК 3**  
**Мкрн. Гремиха, улица Советская, дом 17**  
**Масштаб 1:1000**



- ▲ 3 - Баннерная конструкция на фасаде здания (растяжка с рекламным текстом или картиной на стене здания) с площадью информационного поля 150 кв.м.



**Карта размещения РК 4**  
**Мкрн. Гремиха, в районе дома 4 по улице Устьянцева**  
**Масштаб 1:1000**



4 - Пиллар (трёхгранная тумба) – отдельно стоящая конструкция с заглублением фундамента, с площадью информационного поля 4,2 кв.м.

## РАЗДЕЛ IV

### Типы, виды рекламных конструкций

Рекламными конструкциями в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта и других объектах инфраструктуры, в целях распространения рекламы.

Оформление разрешения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, нормативными документами Администрации ЗАТО г. Островной и разрешительной документацией.

#### Отдельно стоящие рекламные конструкции

**Пиллар** – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Пиллар предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пиллар должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Фундамент должен быть закрыт декоративной юбкой. В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.

#### Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

**Баннерная конструкция** – растяжка с рекламным текстом или картинкой. Монтаж баннеров на объекты недвижимости может быть произведен следующими способами: на раму, безрамное крепление и с помощью пистолета. При монтаже баннеров используется ряд технологий: через карман, на люверсах, специальными скобами. При монтаже рекламных баннеров необходимо учитывать направление воздушных потоков, надежность креплений, недопустимость срыва баннера при самых сильных нагрузках. Баннер предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Баннер должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

---