



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ОСТРОВНОЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Администрация ЗАТО г. Островной)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

31.08.2026

№ 197-р

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной
до 2030 года

На основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 27.04.2026 № 133-РГ:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2030 года.

2. Признать утратившими силу распоряжения Администрации ЗАТО г. Островной:

- от 27.06.2022 № 145-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в ЗАТО г. Островной»;

- от 30.11.2022 № 236-р «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р»;

- от 13.03.2024 № 82-р «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р»;

- от 23.06.2025 № 199-р «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2025 года, утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО г. Островной от 27.06.2022 № 145-р».

3. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Глава ЗАТО г. Островной

О.А. Огинова

УТВЕРЖДЕН
распоряжением
Администрации ЗАТО г. Островной
от 31.08.2026 № 197-р

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Островной до 2030 года

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг ЗАТО г. Островной для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
3.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственный исполнитель
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
4.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами По состоянию на 01.01.2026 года на территории муниципального образования зарегистрирована 1 аптека, которая имеет лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 100%. Приведенные данные свидетельствуют о достаточно низком уровне развития конкуренции на товарном рынке. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - негативное влияние оказывает отдаленность ЗАТО г. Островной от других населенных пунктов Мурманской области, отсутствие автотранспортного и железнодорожного сообщений (кроме морского), низкая численность населения муниципального образования. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной и в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (100%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями снизился и составляет - 53,1%, удовлетворенность ценами на рынке составляет – 43,4 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка Рынок фармацевтических услуг в ЗАТО г. Островной представлен единственной аптекой, что формирует монополию и лишает потребителей выбора. На ситуацию влияют два ключевых негативных фактора: устойчивый отток населения, сокращающий спрос и отсутствие транспортной доступности					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	В результате жители сталкиваются с ограниченным доступом к услугам, а развитие бизнеса в этой локации затруднено. В целях обеспечения стабилизации достигнутого уровня целевого значения показателя развития конкуренции, создания социальной аптечной сети в отдаленных населенных пунктах Мурманской области реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена. V. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в ЗАТО г. Островной VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах.					
1.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
1.2	Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной	Низкая доля количества аптечных организаций в удаленных и труднодоступных сельских населенных пунктах округа	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 раз в год	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Муниципальное образование ЗАТО г. Островной удален от основных транспортных магистралей региона и занимает тупиковое положение в системе основных транспортных связей. Торговля является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Розничная торговля осуществляется предприятиями частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями. Основная деятельность предпринимателей направлена на поставку и реализацию продовольственных и хозяйственных товаров. Торговые центры и рынки в городе отсутствуют. Магазины торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка» отсутствуют на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной. В настоящий момент, в период постоянного оттока населения с территории города и сокращения действующих организаций, перед органами местного самоуправления одной из важнейших задач является сохранение имеющегося количества субъектов малого предпринимательства и их поддержка. В целом, несмотря на жесткую конкуренцию и уменьшение численности населения города, на трудности доставки товаров морским транспортом, деятельность торговых организаций является рентабельной. В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной зарегистрировано 5 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность с основным видом деятельности по ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» и 47.19 «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах». Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаток информации у предпринимателей; - риски ухудшения обеспечения населения ЗАТО г. Островной доступностью продовольственных товаров; - риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	IV. Характерные особенности рынка Магазины торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка» отсутствует на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной, так как связь осуществляется морским и воздушным транспортом). V. Меры по развитию рынка Администрация ЗАТО г. Островной реализует муниципальные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (информационно-консультационная, имущественная поддержка). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение доступности продовольственных товаров для жителей муниципального образования ЗАТО г. Островной					
2.1	Обеспечение опубликования на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, иных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления информации об информационно-консультационных и обучающих мероприятиях для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Информация на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет, отчет	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2.2	Мониторинг количества торговых точек реализующих продовольственные товары жителям Мурманской области	Риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	Аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения ЗАТО г. Островной доступностью продовольственных товаров	1 раз в год	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
3.	Рынок гостиничных услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Рынок гостиничных услуг в ЗАТО г. Островной характеризуется низкой конкуренцией: на текущий момент он представлен всего двумя хозяйствующими субъектами. Такая ситуация во многом обусловлена спецификой локации – удалённостью города и статусом закрытого административно-территориального образования, что создаёт существенные барьеры для выхода на рынок новых игроков. Дополнительный фактор, влияющим на загрузку мест коллективного размещения, является поток лиц, находящихся в служебных командировках, они формируют относительно стабильный спрос в отдельные периоды года. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения; - наличие неклассифицированных коллективных средств размещения;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- отсутствие необходимого финансирования на реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок гостиничных услуг в округе представлен только субъектами частной формы собственности 100,0%. Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка Рынок гостиничных услуг ЗАТО г. Островной характеризуется отсутствием значимой конкуренции, специфическими административными и инфраструктурными ограничениями, обусловленными удалённостью и статусом закрытого административно-территориального образования, а также слабо развитым туризмом из-за географической отдалённости муниципального образования ЗАТО г. Островной, что требует от объектов коллективного размещения гибкости в управлении тарифами и адаптации к внешним факторам для обеспечения устойчивого функционирования и развития V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер: - оказание муниципальной и государственной поддержки хозяйствующим субъектам, занятым в гостиничном бизнесе; - популяризация отрасли. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в комфортных гостиничных услугах; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере гостиничного бизнеса внутрирегиональном и внешних рынках; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе; - создание и модернизация гостиничной инфраструктуры.					
3.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
3.2	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке гостиничных услуг	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитический отчет	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке гостиничных услуг Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления	На постоянной основе	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети «Интернет» по информационной поддержке предпринимательского сообщества		
4.	Рынок оказания услуг по общественному питанию I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального образования ЗАТО г. Островной функционируют 2 хозяйствующих субъекта. Крупных ресторанов или сетевых форматов нет. Основу составляют небольшое кафе, столовая при учреждении (школа). Учитывая суровые климатические условия и удалённость округа от крупных центров, а также низкую численность населения, конкурентная среда характеризуется низким уровнем развития и привязанностью к туристическому сезону. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса; - высокая налоговая нагрузка на субъекты МСП. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок общественного питания в регионе преимущественно представлен хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Доля частного сектора в общем количестве объектов общественного питания составляет 10% от общего количества организаций, что подтверждает невысокий уровень предпринимательской активности и наличие определенных административных барьеров для входа на рынок. Государственные и муниципальные предприятия представлены преимущественно в структуре социального питания – школ, больниц, социальных учреждений. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка Рынок общественного питания ЗАТО г. Островной отличается ограниченным развитием и рядом специфических черт, обусловленных географическими, климатическими и демографическими факторами. На территории муниципального образования функционируют всего два объекта общественного питания – небольшое кафе и столовая при образовательном учреждении (школе). Отсутствуют крупные рестораны или заведения сетевых форматов. V. Меры по развитию рынка Популяризация отрасли. Проведение региональных гастрономических фестивалей, гастрономических презентаций за пределами региона, направленных на популяризацию направления и обмен опытом между хозяйствующими субъектами. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение высокой инвестиционной привлекательности					
4.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющих хозяйственную	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих	На постоянной основе	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	деятельность на рынке услуг по общественному питанию			хозяйственную деятельность на рынке услуг по общественному питанию Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети «Интернет» по информационной поддержке предпринимательского сообщества		ЗАТО г. Островной

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г. Островной

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Специалист по правовым вопросам Администрации ЗАТО г. Островной
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	2	2	2	2	2	Специалист по правовым вопросам Администрации ЗАТО г. Островной
4. (пп «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними	Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями и унитарными предприятиями, реализация которых	100	100	100	100	100	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
	законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию	осуществлена конкурентными способами, %						ЗАО г. Островной
5. (пп. «е» п. 16)	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности)	Размещение на официальных ресурсах Администрации ЗАО г. Островной в сети Интернет актуальной информации, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения муниципального образования ЗАО г. Островной (1 – размещена; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАО г. Островной
6. (пп. «а» п. 17)	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	Специалист по правовым вопросам Администрации ЗАО г. Островной
7. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации	Размещение актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности (1 – размещена; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАО г. Островной

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
	о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет							
8. (пп. «ж2» п. 17)	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	0	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
9. (пп. «ж3» п. 17)	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением муниципальных учреждений, на территории ЗАТО г. Островной на 10 тысяч населения, ед.	1	1	1	1	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
10. (пп. «ж9» п. 17)	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области	Доклад о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (1 – размещен; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 16)					
1.1	Оказание информационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской	Недостаток информации у предпринимателей		Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержкой	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки, организация совещаний и круглых столов			и поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса		
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 16)					
1.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация Комитета по конкурентной политике Мурманской области об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа, ведомственный отчет	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Специалист по правовым вопросам Администрации ЗАТО г. Островной, муниципальные учреждения
2.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16)					
2.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-компаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
4.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности) (пп. «е» п. 16)					
4.1	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети Интернет актуальной	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности, негативно влияющий на личное благосостояние и финансовый потенциал граждан, препятствующий развитию	Аналитическая информация	Формирование у населения муниципального образования ЗАТО г. Островной ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих	Ежегодно в срок до 31 декабря	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	информации, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения	финансового рынка, затормаживающий инвестиционные процессы в экономике		практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества		
5.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «г» п. 16)					
5.1	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточные отчеты ОМСУ в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации ОМСУ Мурманской области	Ежегодно до 1 декабря текущего года	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
5.2	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
5.3	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	(изменение целевого назначения имущества)					
6.	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 17)					
6.1	Проведение мониторинга соблюдения доли закупок, осуществленных отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства	Отчет по мониторингу	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем 25 % от годового объема	Ежегодно до 01 апреля	Специалист по правовым вопросам Администрации ЗАТО г. Островной
7	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17)					
7.1	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	Постоянно	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
8.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «ж2» п. 17)					
8.1	Повышение степени информированности потенциальных инвесторов о ГЧП/МЧП-проектах, планируемых к реализации на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной	Незначительное количество инвесторов, реализующих ГЧП/МЧП-проекты на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной	Размещение актуальной информации для потенциальных инвесторов о ГЧП/МЧП-проектах, планируемых к реализации на территории ЗАТО г. Островной на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети Интернет	Повышение заинтересованности со стороны инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
9	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «ж3» п. 17)					
9.1	Предоставление СО НКО	Необходимость развития	Муниципальная	Обеспечение равных условий	Ежегодно до 31	Отдел экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	субсидий на реализацию социальных проектов в сферах: физической культуры и спорта; образования и дополнительного образования детей; культуры и искусства; сохранения и защиты культурного наследия	социально ориентированных НКО	программа «Обеспечение управления муниципальным имуществом и развитие потребительского рынка ЗАТО г. Островной» на 2026-2028 годы, подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», утверждена постановлением Администрации ЗАТО г. Островной от 07.11.2025 № 206, в рамках подпрограммы предусмотрено создание стимулов для развития СО НКО и получение СО НКО имущественной, информационной и консультационной поддержки.	деятельности для организаций разных форм собственности	декабря	и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной
10	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной (пп. «ж9» п.17)					
10.1	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети Интернет информации о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Информация о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Островной в сети Интернет	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики и муниципального имущества Администрации ЗАТО г. Островной