

1. «Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2024 № 749 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» внесены изменения в Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099, Правила маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 № 841, Правила маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 887 (далее соответственно – постановление № 2099, постановление № 841, постановление № 887), которые вступили в силу с 1 сентября 2024 года.

Согласно внесенным изменениям с 1 сентября 2024 года предприятия, оказывающие услуги общественного питания, становятся участниками оборота молочной продукции, упакованной воды и отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (далее при совместном упоминании – товары), подлежащих маркировке средствами идентификации.

В связи с этим, предприятиям, оказывающим услуги общественного питания и осуществляющим реализацию указанных товаров, необходимо в срок до 1 сентября 2024 года:

- пройти регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга, ГИС МТ);
- активировать необходимые товарные группы в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе мониторинга;
- перейти на электронный документооборот с поставщиком товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- с 1 сентября 2024 года передавать сведения в информационную систему мониторинга об обороте молочной продукции и упакованной воды, а также о выводе их из оборота в соответствии с порядком, предусмотренным постановлениями № 2099 и № 841;
- с 5 ноября 2024 года передавать сведения в информационную систему мониторинга об обороте безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также о выводе их из оборота в соответствии с порядком, предусмотренным постановлением № 887.

Также сообщаем, что для предприятий, оказывающих услуги общественного питания, определены несколько способов передачи в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота:

- посредством универсального передаточного документа (при приемке товаров от поставщика имеется возможность отразить в информационной системе мониторинга выбытие товара, указав причину «Использование для производственных целей»);
- при приемке товаров на свой баланс в информационной системе мониторинга (постепенное списание по мере расходования товара, путем направления документа «Вывод из оборота»);
- при реализации товара покупателю посредством контрольно-кассовой техники, включая в уведомление о реализации код идентификации товара или код товара и количество.

Справочные материалы по рассматриваемому вопросу размещены на сайт [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф), а также доступны по ссылкам:

- Инструкция по регистрации в ГИС МТ ([https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Инструкция\\_по\\_регистрации\\_участника\\_оборота\\_товаров.html](https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Инструкция_по_регистрации_участника_оборота_товаров.html));

- Методические рекомендации по выводу товаров из оборота ([https://честныйзнак.рф/upload/Методические\\_рекомендации\\_по\\_выводу\\_из\\_оборота\\_Хорека.pdf](https://честныйзнак.рф/upload/Методические_рекомендации_по_выводу_из_оборота_Хорека.pdf));

- Статья с видеоинструкцией (<https://markirovka.ru/community/horeca-/kak-restoranam-rabotat-s-markirovannoy-upakovannoy-vodoy>);

- Листовка со справочной информацией ([https://честныйзнак.рф/upload/Листовка\\_помощник\\_по\\_сегменту\\_HoReCa.pdf](https://честныйзнак.рф/upload/Листовка_помощник_по_сегменту_HoReCa.pdf)).

Кроме того, на сайте [честныйзнак.рф](https://честныйзнак.рф) размещены записи на прошедшие вебинары:

[https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/?ELEMENT\\_ID=435914&STREAM=1](https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/?ELEMENT_ID=435914&STREAM=1)

[https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/?ELEMENT\\_ID=437225&STREAM=1](https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/?ELEMENT_ID=437225&STREAM=1)».

## 2. «Актуализированы сроки наступления сезонов для исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы»

Согласно абзацу второму пункта 2 статьи 19 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) сроки наступления сезонов для исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы устанавливаются субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

Постановлением Правительства Мурманской области № 639-ПП от 21.09.2024 «О сроках наступления сезонов для исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы» (далее – Постановление № 639-ПП) данные сроки актуализированы (ранее - постановление Губернатора Мурманской области от 14.07.2000 № 301-ПГ «О времени наступления сезона для исчисления гарантийного срока на сезонные товары»).

Исходя из климатических условий места нахождения потребителей, Постановлением № 639-ПП установлены следующие сроки наступления сезонов для исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы:

зимнего сезона – с 18 октября;

весеннего сезона – с 21 апреля;

летнего сезона – с 16 июня;

осеннего сезона – с 25 августа.

Электронный бюллетень Правительства Мурманской области - <https://npa.gov-murman.ru/postanovleniya/ppmo/>».